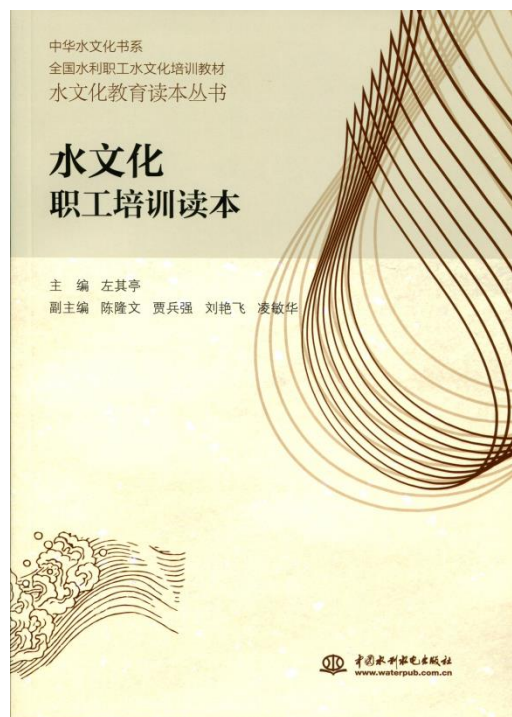


欢迎使用

全国水利职工水文化培训教材

《水文化职工培训读本》



中国水利水电出版社，2015

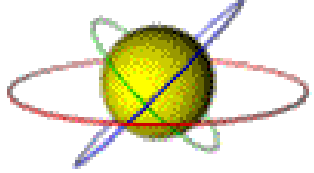


第10章 水文化传播与交流

讲义

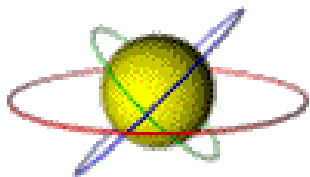
作者：刘艳飞、黄旭林

- 10.1 水文化传播重要意义及主要途径
 - 10.2 水文化传播的指导思想及核心价值体系
 - 10.3 水文化传播的标志性事件
 - 10.4 水文化学术交流情况回顾及标志性事件
 - 10.5 我国水文化交流相关组织或平台
 - 10.6 水文化与水行业思想政治工作
- 本章思考题



本章说明

本章主要介绍水文化传播的重要意义、主要途径、指导思想及核心价值体系，并列举水文化传播的几个标志性事件。同时，在此基础上进一步介绍了水文化学术交流情况及标志性事件、我国水文化交流的相关组织，并阐述了水文化与水行业政治思想工作的几个主要内容。



10.1 水文化传播的重要意义及主要途径

10.1.1 水文化传播的重要意义

水文化传播是广泛散布和水文化相关的内容，以达到能够让受众了解、认识甚至熟悉并能从中得到启示，从而影响其对水和事物的观念和行为等。



水文化的传播对水利职工了解水利史，增强工作的荣誉感有重要意义



水文化传播有助于推进水文化建设工作



水文化传播对社会大众认识水利、了解水利、支持水利具有重要意义

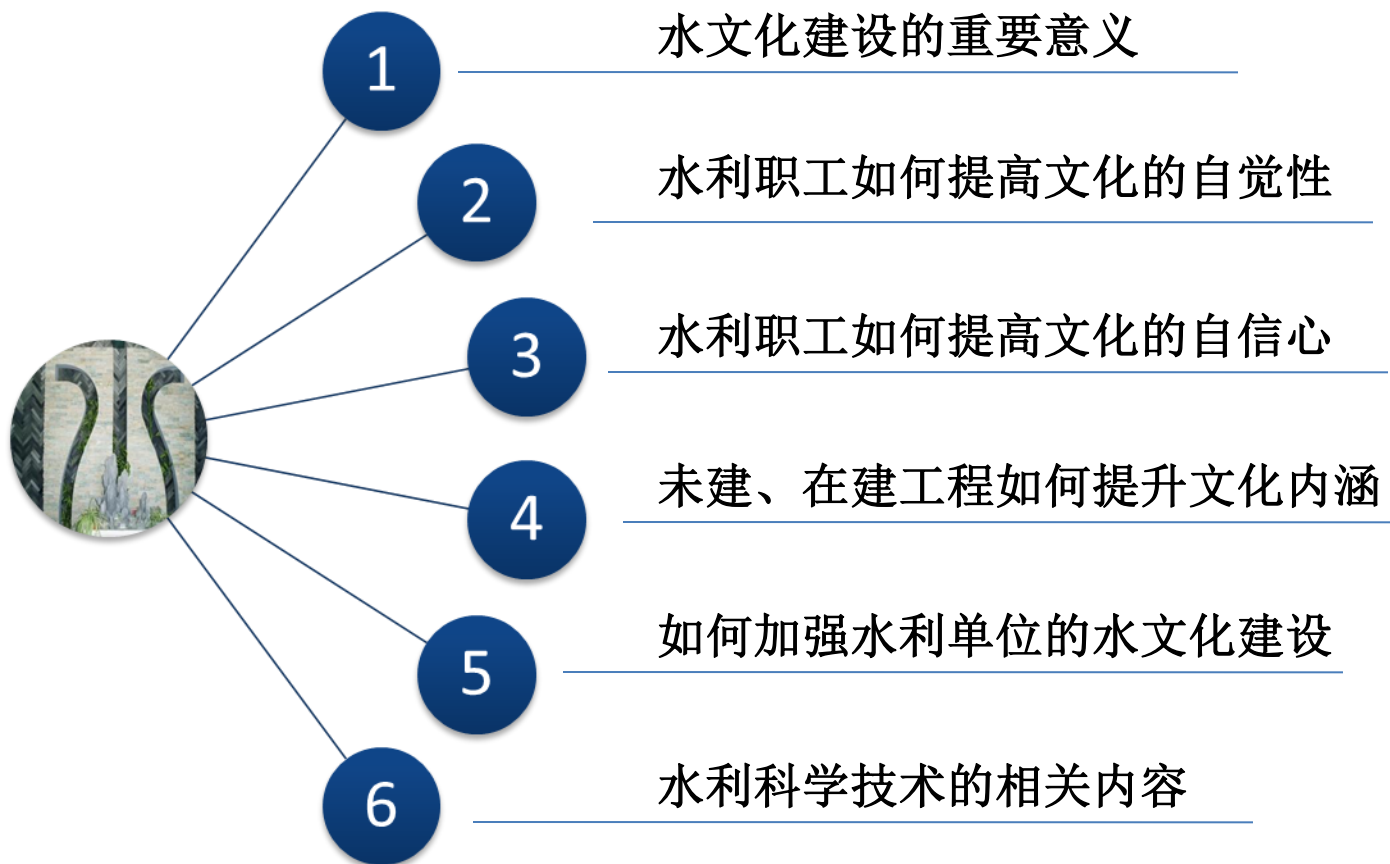


水文化传播对社会形成良好的用水新风尚具有重要意义

10.1.2 水文化传播的内容

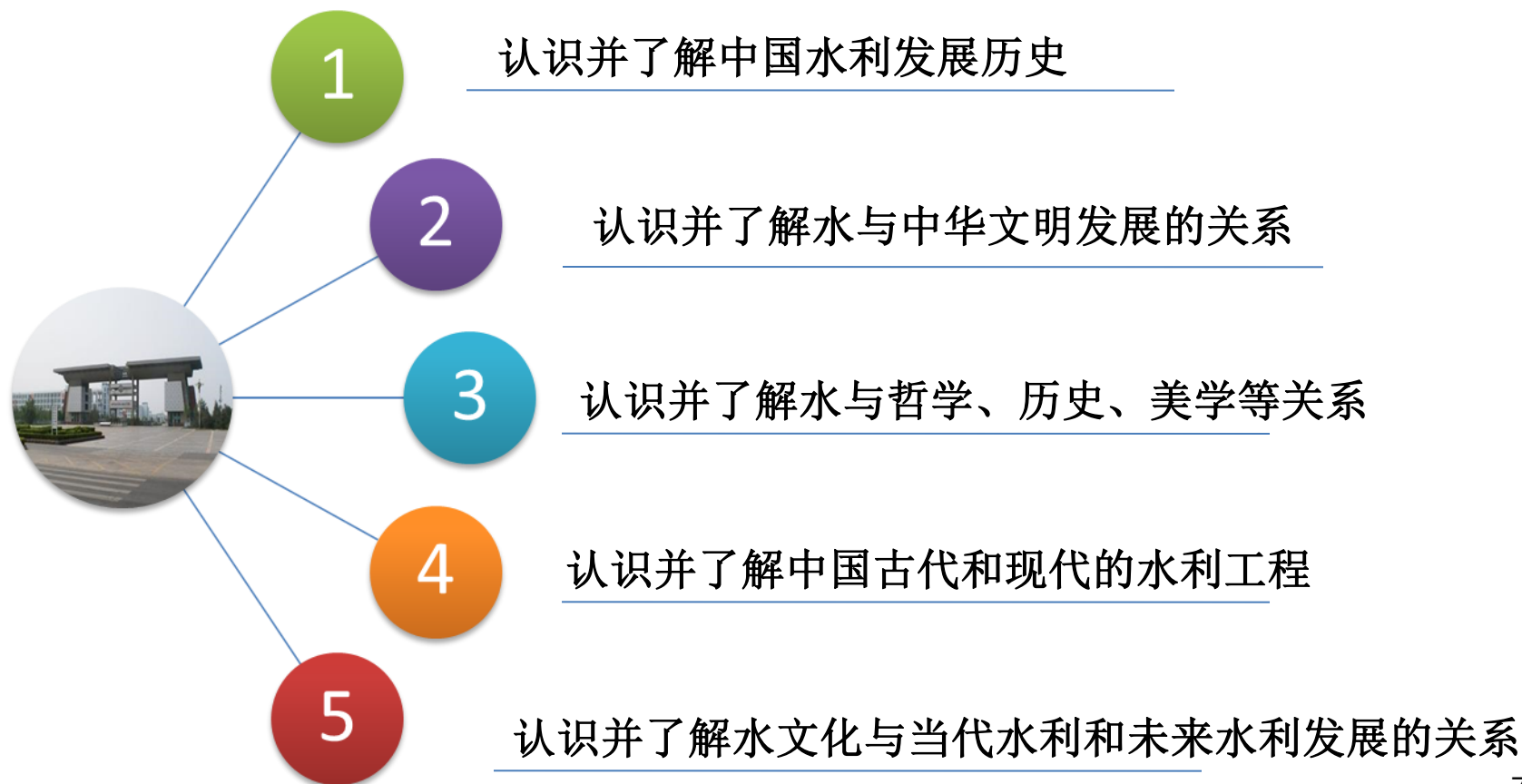
(1) 面向水利职工的水文化传播

水利职工是践行先进水利理念的基础，是形成水文化和传播水文化的重要成员。



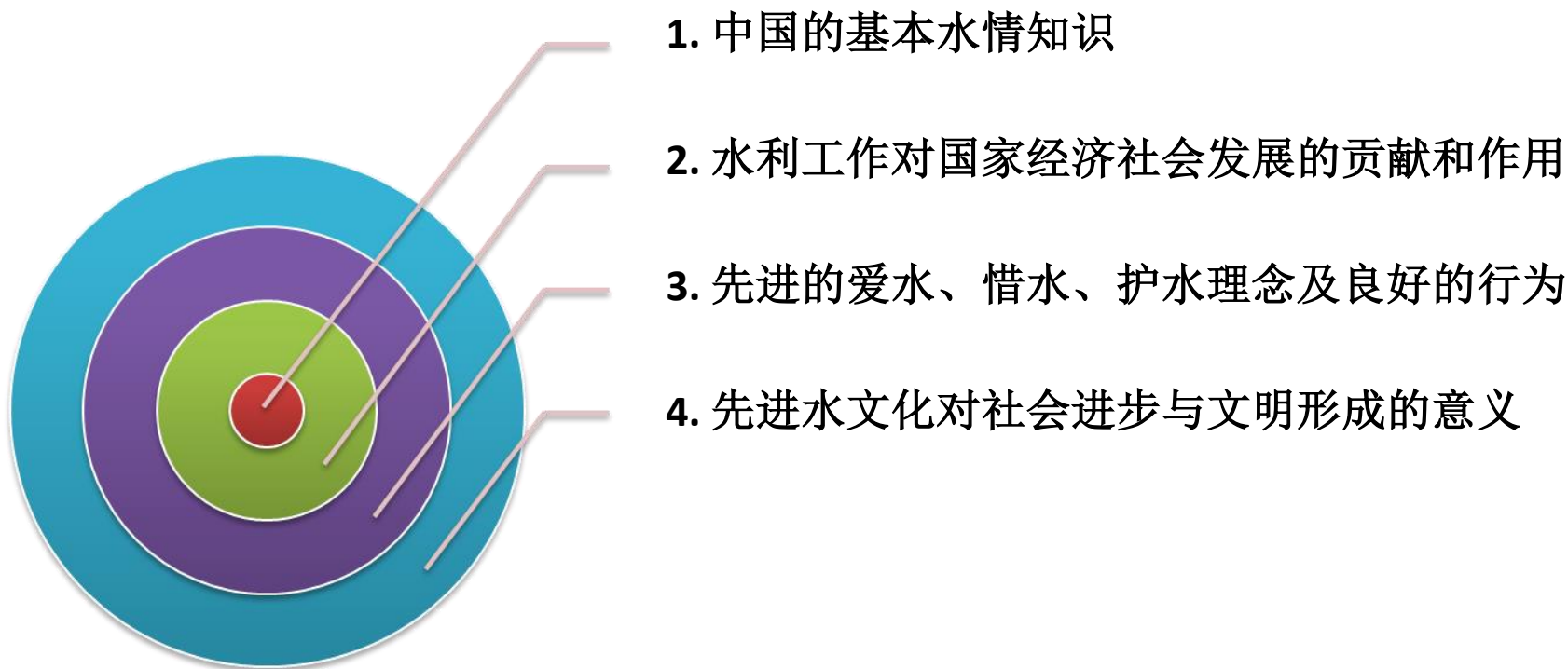
(2) 面向水利院校在校学生的水文化传播

水利院校在校学生是水利事业发展的生力军和主力军，肩负着未来水利发展的重要责任。



(3) 面向社会大众的水文化传播

联合国2008年水会议提出：“水文化是人民的文化”。



10. 1. 3水文化传播的主要途径

(1) 实物传播

实物传播，顾名思义，就是通过实物传递水文化。具体到我们现实水利工作中，即利用水利工程，大到大型的水利工程如三峡水利枢纽工程，小到一个渠道的修筑等，通过赋予工程的文化内涵，提升工程的文化品位，来传播水文化的内容和意义。

百凤桥



大禹治水



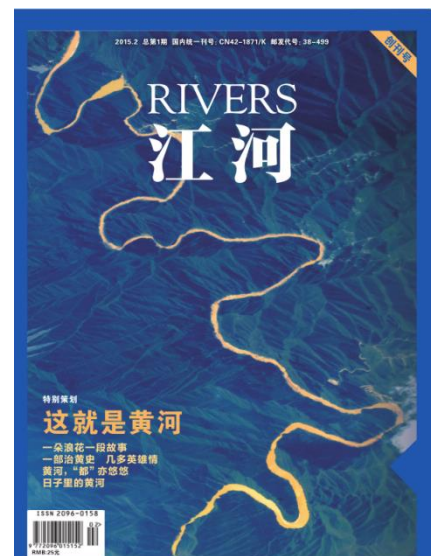
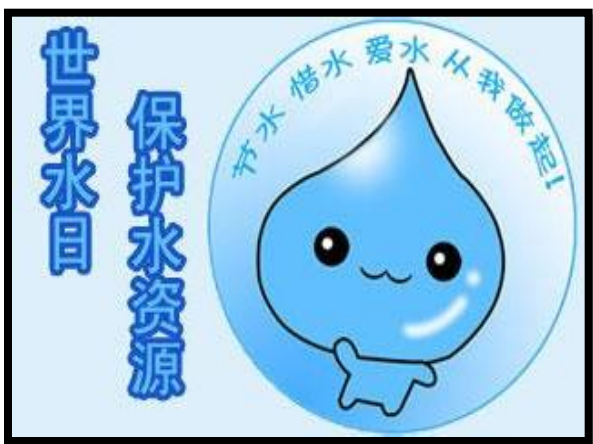
(2) 媒体传播

利用电视、广播、报纸、网络、杂志以及新媒体如微博、微信、QQ群等进行传播，是水文化媒体传播的主要途径。

世界水日、中国水周

水科学QQ群

媒体传播



(3) 活动或事件传播

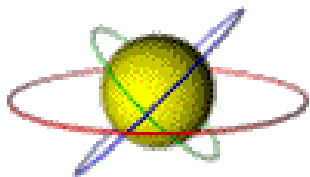
如傣族的泼水节、壮族的“抢新水”等

傣族泼水节



壮族抢水节



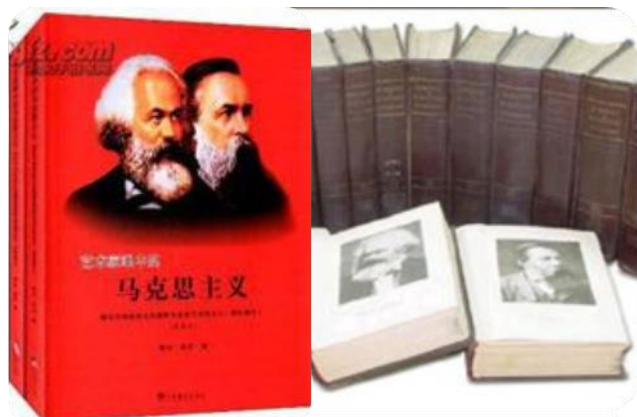


10.2 水文化传播的指导思想 及核心价值体系

10.2.1 水文化传播的指导思想

(1) 宏观层面

全面贯彻党的十七大和十七届六中全会精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持社会主义先进文化前进方向，以满足人民群众精神文化需求为出发点和落脚点，以科学发展为主题，以建设社会主义核心价值体系为根本任务，为水利事业的现代化建设提供先进的文化支撑。



(2) 微观层面

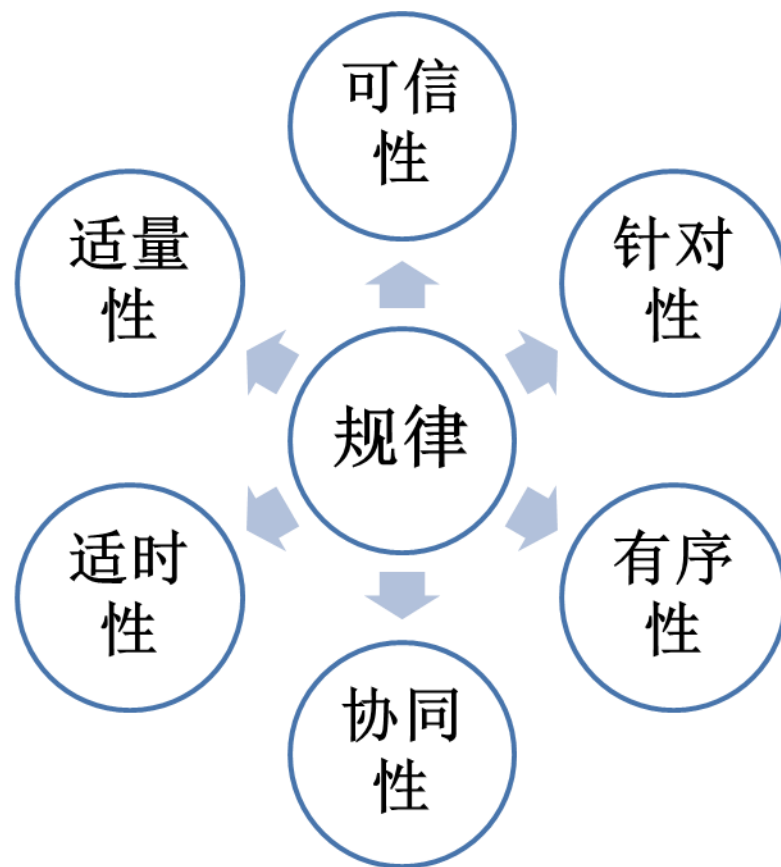
针对社会大众，水文化传播需要丰富人民群众的文化生活，在社会上形成良好的用（爱、惜、护）水新风尚上，从而让水能够为经济社会可持续发展提供保障。



10.2.2 水文化传播的核心价值体系

(1) 水文化传播的规律

与其他传播相比，文化的传播尽管更具普遍意义，但也有其独特性。



除水文化传播的规律外，水文化传播的核心价值体系还包括以下内容：

2

水文化传播要坚持社会主义先进文化发展方向

3

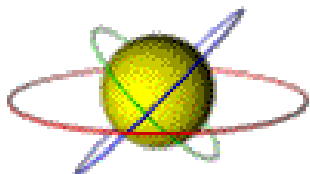
水文化传播要以人为本、服务水利

4

水文化传播要继承与创新统一、兼容并包

5

水文化传播要把社会效益放在首位



10.3 水文化研究分支科学的形成与发展

10.3.1 “坚持中国特色社会主义文化发展道路”的提出

党的十七届六中全会明确提出“坚持中国特色社会主义文化发展道路”，第一次从文化纲领、文化目标、文化政策上阐述文化强国的“中国道路”，这是我国文化发展历程中划时代的历史贡献。

六中全会为中国文化的大繁荣、大发展指明了方向，明确了目标，同时也给文化的发展提供了难得的机遇和平台。



10.3.2 2011年中央1号文件和中央水利工作会议

2011年中央1号文件《关于加快水利改革发展的决定》，进一步明确了新形势下水利的战略地位以及水利改革发展的指导思想、基本原则、目标任务、工作重点和政策举措。同年7月，中央水利工作会议在北京召开，进一步确定了水利改革发展的地位。

水利部办公厅
监察部办公厅 文件

办建管〔2011〕326号

关于报送开展《中共中央国务院关于加快
水利改革发展的决定》贯彻落实
监督检查有关情况的通知

各省、自治区、直辖市水利(水务)厅(局)、监察厅(局),各计划单列市水利(水务)局、监察局,新疆生产建设兵团水利局、监察局、各流域机构:

根据监察部、水利部《关于加强对〈中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定〉贯彻落实情况监督检查的通知》(监发



10.3.3 发布《水文化建设规划纲要（2011—2020年）》

《水文化建设规划纲要（2011—2020年）》不仅阐述了水文化建设的重要性，还指出了水文化建设的指导思想、基本原则与发展目标，明确了水文化建设的11个重要任务，提出了各地在水文化建设中需要实施的5个保障措施。



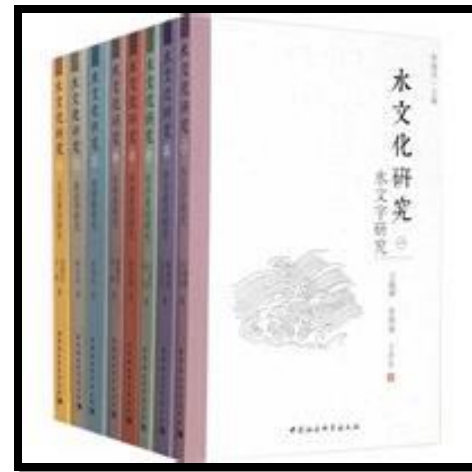
《纲要》关于“加强水文化传播”的4点要求：

➤一是加强和着力做好水利新闻宣传工作·····

➤二是把水利报、刊、网、场、馆等传播载体的建设列入水文化建设的重要内容·····

➤三是在每年的“世界水日”、“中国水周”宣传活动中注重增加水文化内容·····

➤四是做好水文化著作、音像制品的编辑出版工作·····



10.3.4 水文化建设的规划实施及《水文化建设2013—2015年行动计划》

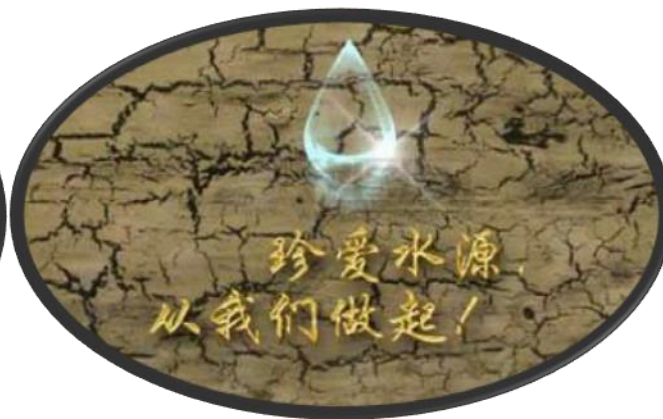
2012年4月27日，水利部办公厅下发了《关于报送落实〈水文化建设规划纲要〉实施意见的函》，要求各有关单位要结合实际，参照工作安排和部门分工，制定具体工作方案，细化任务，明确时限和要求，逐级落实责任，确保各项任务的完成，标志着水利系统吹响水文化建设进军号角。

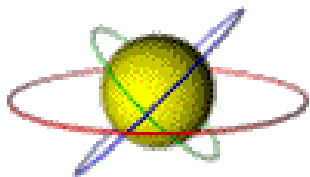


10.3.5 与水文化传播相关单位的成立

水利部从2011年11月到2012年9月，连续成立了水利部新闻宣传中心：聚焦水利宣传事，传播先进水文化。

水利部水情教育中心：通过水情教育增强公众的水忧患、水危机、水战略意识，形成全民爱水、惜水、亲水、护水的共识，进一步服务水利中心工作，推动水利改革与发展。





10.4 水文化学术交流情况回顾 及标志性事件

10.4.1 首届中国水文化论坛

2009年11月13日，首届中国水文化论坛在山东济南举办，是新形势、新任务下，水文化学术交流的“敲门砖”。此后，无论是官方的、还是社会组织的水文化学术交流活动不断涌现，为水文化建设、研讨、传播等提供了智力支撑。



10.4.2 水利部文明办与中国水利政研会组织的相关水文化研讨活动



- | |
|---------------------------|
| (1) 水文化产业培育发展研讨会 |
| (2) 水文化遗产保护与利用研讨会 |
| (3) 提升水工程与水环境文化内涵与品位研讨会 |
| (4) 中国水利博物馆水利遗产保护与传承工作研讨会 |
| (5) 全国水利系统《水文化建设规划纲要》培训班 |
| (6) 水文化人才建设培训班 |
| (7) 全国水利系统水文化知识培训班 |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

10.4.3 水文化建设经验交流会暨中华水文化专家委员会成立大会

2013年8月21日，水文化建设经验交流会暨中华水文化专家委员会在京举行。会议强调，水文化建设是中国特色社会主义文化建设的组成部分，要深刻领会中央关于加强文化建设要求和部署，联系水利实际认真贯彻落实。

会议成立了中华水文化专家委员会，为以后水文化建设、研讨等相关工作明确了组织及研究人员组成。



中华水文化专家委员会

THE WATER CULTURE OF THE EXPERT COMMITTEE

出版资助

专家库

教育培训

动态资讯

专家委员会介绍

首页

动态资讯 >

2014-2015年度水文化研究课题
中华水文化专家委员会课题申报书

2013年水文化建设工作

《陕西省水文化发展规划（2013—2030年）》编...
黄河水利文化博物馆落成向社会开放
广东省水利厅举办全省水利系统首期水文化建设...
关于报送2013年水利思想理论及水文化优秀研究...

委员会简介

中华水文化专家委员会是中国水利职工思想政治工作研究会成立的水利系统水文化建设的研...
研究咨询机构，由来自水利系...
China Water Culture
Expert Committee is a

讲课视频

- 第一讲：水环境的文化价值
- 第十六集：得水为上（上）
- 第十七集：得水为上（下）
- 第十八集：知危思变（上）
- 第十九集：知危思变（下）

水文化案例

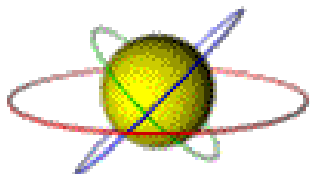
- 一个水文化与地域结合的文本——南昌工程学院瑶湖校
- 多种手法诠释相同主题 “读”懂案例馆内水文化
- 水文化主题公园的休闲理念与规划思路——以中国
- 设计源于解读地域、历史和生活——都江堰水文化广
- 灿烂的绍兴水文化

10.4.4 水利部水情教育中心（中国水利报社）举办的相关的水文化研讨

2013年举办了两次会议：一是5月在淮安举办的“水与生态文明建设高层研讨会”，一是11月在北京通州举办的“水文化传播平台建设专家咨询座谈会暨北京水文化保护与发展学术交流会”。

目前，水利部水情教育中心已将“水文化研讨会”和“水文化咨询平台建设”作为水文化传播、探讨的重要平台和主要工作来抓，还将举办一系列与水文化建设、研讨、传播相关的研讨会。





10.5 水文化体系框架及本书采用的分章体系

10.5.1 中华水文化专家委员会

中华水文化专家委员会成立于2013年8月21日，其宗旨为：汇集业内外资源，融合专家智慧，做好水文化的研究、咨询与智力支撑工作，保障水文化建设的重大决策具有更加广泛的社会基础，体现科学性、公正性和透明性。



10.5.2中国水利职工思想政治工作研究会

研究会承担的10项任务

- 一是当好水利部党组的参谋和助手……
- 二是组织开展调查研究……
- 三是组织开展思想政治工作理论……
- 四是总结、推广加强和改进思想政治工作的先进经验……
- 五是宣传和推广先进经验和先进典型……
- 六是加强队伍建设，培训干部……
- 七是组织开展国内国际间文化与学术交流
- 八是指导会员单位开展工作
- 九是办好本会会刊和网站
- 十是承担水利部和有关部门委托的其他工作

10.5.3 中华水文化研究会

中华水文化研究会成立于2004年4月，属中国水利文学艺术协会的分支机构，是全国水利行业从事水文化研究和水文化活动的群众性学术团体。

◆ 组织开展水文化的学术研究和科学考查

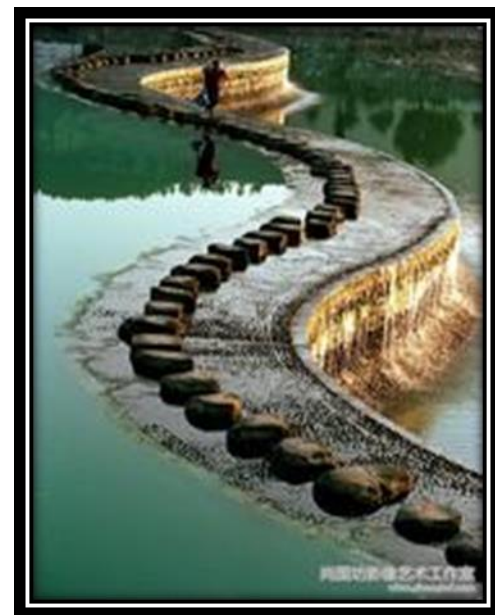
◆ 努力办好《水文化》刊物

◆ 组织、编辑、出版水文化研究成果的书籍

◆ 组织有关水文化的宣传活动

◆ 开展水文化的咨询活动

◆ 积极创造条件，开展对外水文化的交流等



10.5.4 水利部新闻宣传中心

以“聚焦水利宣传事，传播先进水文化”为主要职责的水利部新闻宣传中心，成立于2011年11月1日，是水利部党组进一步加强水利新闻宣传工作的重要举措。



宣传中心担负的10项主要职责

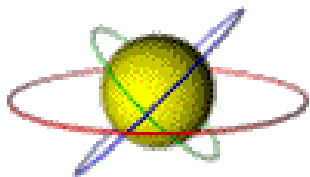
- 一是承办水利部交办的重大宣传活动
- 二是组织实施全国水利宣传工作计划
- 三是承办水利部新闻发布的筹备与协调实施工作
- 四是承办新闻媒体和记者对水利部采访事宜的协调安排工作
- 五是指导、协调水利系统报刊、网站等媒体及图书、音像出版等业务工作
- 六是承担水利舆情监测与报告工作
- 七是承担水利信息搜集、整理、分析研究及信息服务等工作
- 八是协调组织水文化建设与管理工作
- 九是承办江河水利志修编组织工作
- 十是承办水利部交办的其他事项



10.5.5 水利部水情教育中心（中国水利报社）

水利部水情教育中心成立于2012年9月27日，主要承担水情教育规划、理论研究，重大水事活动信息采集、整理及相关交流、培训等工作。具体承担如下八大职责：

- 承担水情教育规划编制和实施工作
- 组织开展水情教育方面的理论研究、交流培训工作
- 承担重大水事活动信息采集、整理工作
- 组织开展有关水事教育活动，承担重大水利公益性展览活动
- 承担公益性水情教育产品的制作和推广工作
- 负责《中国水利报》、《中国水利》杂志、“中国水利”网站的内容审读和质量监督等工作
- 负责对中国水利报社实施管理
- 承办水利部交办的其他事项



10.6 水文化与水行业思想政治工作

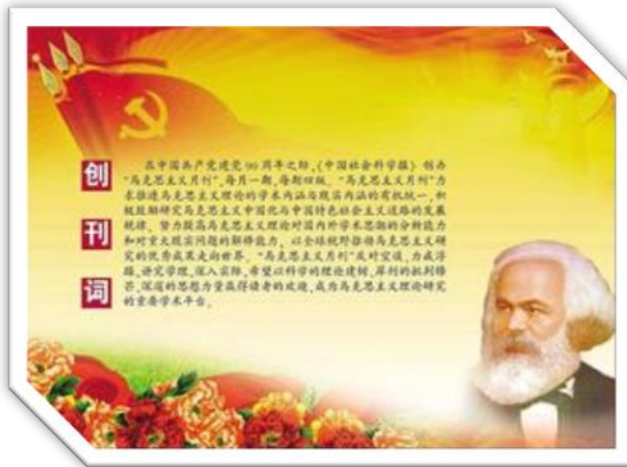
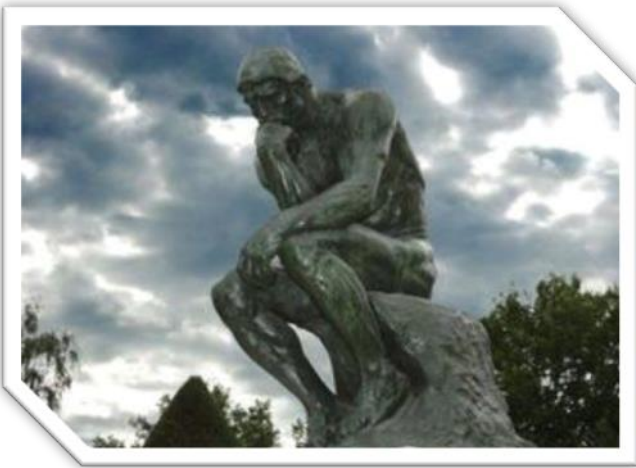
10.6.1 水精神

水精神的内容十分丰富，李宗新先生总结了水精神表现的10个方面



10.6.2 哲学思想

哲学是人类思维高度发展的产物，是人对于整个世界，包括自然界、社会和思维的抽象认识，是自然知识和社会知识的概括和总结，是理论化、系统化的世界观。



水与哲学思想表现在5个方面

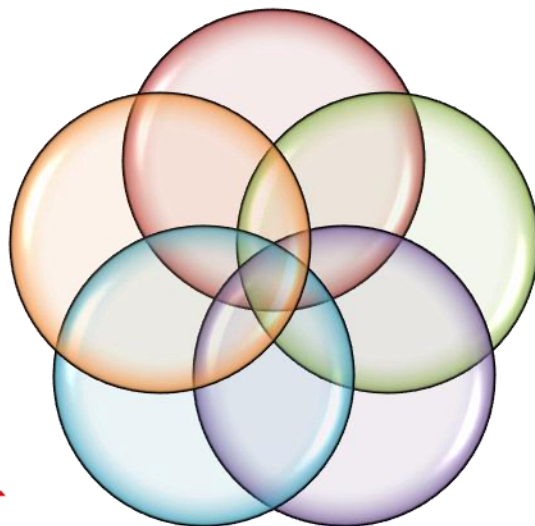


哲学
之争

宇宙生成论



老庄
哲学



水与佛教

智者乐水



10.6.3 行为规范

人类在与水的长期为伴和斗争中形成了独有的世界观和方法论，必然影响着其行为。

目前，针对水利行业不同领域的从业者各地已经出台了一些行为规范。

农村水利专业人员



◆ 《农村水利专业从业人员行为准则（试行）》

水利工程管理人员

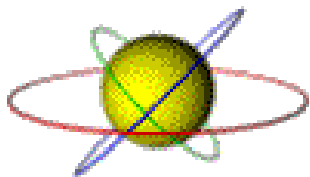


◆ 《水利工程管理专业从业人员行为准则》

10.6.4 水情教育

公众教育，对于与水相关的教育来说可以称之为水情教育。
2011年中央1号文件明确规定：要把水情教育纳入国民素质教育体系中和中小学教育课程体系，作为各级领导干部和公务员教育培训的重要内容。





本章思考题



- ◆ 水文化传播如何突破其给人“高高在上”的感觉，使之更加“接地气”？
- ◆ 水文化传播如何打破在行业内“旋转”的“壁垒”，增加其社会性，让更多的社会大众认识到水文化与其日常生活的密切关系？
- ◆ 针对水利职工与社会大众的水文化传播内容侧重点有哪些不同？
- ◆ 在新媒体不断发展的今天，如何利用新媒体加强水文化的传播？

谢谢！